

دليل الدراسات العليا جامعة الزقازيق

ZAGAZIG UNIVERSITY
GRADUATE STUDIES GUIDELINE



كلمة رئيس الجامعة



أ.د. خالد الدردلي
رئيس جامعة الزقازيق

يشكل قطاع الدراسات العليا الفضاء الذي تلتنقي فيه الحكمة المتوارثة بالرؤى الاستشرافية، لتصاغ منهما حلولٌ تخدم الإنسانية وتدفع بعجلة الحضارة إلى الأمام نعر هو البوتقة التي تنصهر فيها عقول الباحثين وخبراتهم في شتى المجالات والتخصصات؛ لذا كانت آمالنا لا تحدها الكلمات والعبارات بل تحدها السماء الواسعة إيماناً منا بقيمة البحث العلمي لنقل المجتمعات لمصاف الدول المتقدمة واننا إذ بذلك نشد على سواعد الباحثين المتميزين في جامعتنا العريقة لمواصلت البحث العلمي والنشر الدولي لتتكامل بذلك خطط الجامعة وفق رؤية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

وتكتسب الدراسات العليا أهمية كبيرة في المجتمع الأكاديمي والعلمي، إذ تسهم في تعزيز مستوى البحث العلمي، والتنمية الاقتصادية، ومساهمة الأفراد في المجتمع.

وتعد الدراسات العليا فرصة للطلاب لتطوير تخصصات معرفية عميقة في مجالات محددة. يساعد هذا التخصص على تحسين مهارات البحث والتحليل؛ مما يفتح الأبواب أمام الفرص الوظيفية المرموقة في مجالاتهم. يمكن للخريجين أن يصبحوا خبراء في مجالاتهم، مما يجعلهم محط تقدير في المجتمع الأكاديمي والصناعي.

ولقد استطاعت جامعة الزقازيق، عبر برامجها المتنوعة في الدراسات العليا، أن تكون منارة علمية تحتضن الباحثين، وتمنحهم أدوات البحث الرصين، وتفتح أمامهم آفاق التفكير النقدي، ليصبح البحث العلمي فيها رسالة ومسئولية، لا مجرد متطلب أكاديمي، ففي قاعاتها ومعاملها، تُناقش القضايا المجتمعية، وتعالج الإشكالات العلمية، ويسهم الباحثون في إنتاج معرفة أصيلة تخدم الوطن والإنسان، مما يسهم في مواكبة التحولات المتسارعة في مجالات العلم والتكنولوجيا، وترسيخ قيم النزاهة العلمية، والانفتاح على المدارس الفكرية المعاصرة، بما يعزز مكانة الجامعة محلياً وإقليمياً ودولياً.

كلمة نائب رئيس الجامعة



أ.د / إيهاب الببلاوي

نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا والبحوث

تمثل الدراسات العليا القلب النابض للحراك العلمي، فهي ليست مجرد مرحلة تعليمية؛ بل فضاء معرفي رحب تُصقل فيه العقول، وتُستنبط فيه بذور الإبداع، وتُبنى فيه جسور التواصل بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي وفق المعايير الدولية.

الدراسات العليا هي الأساس لتخطيط وتقدم العمل في البحوث العلمية وذلك من خلال الدراسات المتخصصة في جميع المجالات العلمية، وأن تطوير الدراسات العليا والارتقاء بها يعد من أهم ركائز الخطط التنموية للدولة المتقدمة أو التي في سبيلها إلى النمو والتقدم. وإذا أحسن استثمار الدراسات العليا فستكون هي قوة الدفع الحقيقية لتنمية المجتمع بكل جوانبه. وقطاع الدراسات العليا في جامعة الزقازيق هو مصنع القادة الفكريين، ومنصة التميز البحثي، ورافد التنمية المستدامة، حيث تتكامل الرؤية الأكاديمية مع احتياجات المجتمع، ليظل العلم فيها ضوءاً يهدي، وبحثها العلمي نبزاً يضئ دروب التقدم.

وما حققه قطاع الدراسات العليا والبحوث بالجامعة من إنجازات في مجال البحوث العلمية وإدارة المشروعات والابتكار وريادة الأعمال، وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ما كان ليتحقق لولا توفيق الله، ثم تضافر الجهود، وصدق النوايا، والعمل الدؤوب بروح الفريق الواحد، تحت مظلة رؤية واعية تستشرف المستقبل، وتسعى إلى الارتقاء بمنظومة الدراسات العليا أكاديمياً وإدارياً. لقد كان الإيمان بالرسالة، والالتزام بالجودة، والحرص على خدمة الباحثين، منطلقاً ثابتاً لكل خطوة، وميزاناً لكل قرار.

وختاماً، نسأل الله دوام التوفيق والسداد، وأن يجعل هذا الإنجاز خطوة مباركة في مسيرة متصلة من العطاء، وأن يديم على إدارة الدراسات العليا روح العزيمة، وصدق الرسالة، ونبل الغاية، إنه ولي ذلك والقادر عليه.

كلية التجارة

المادة (١٤٢) من قانون تنظيم الجامعات

تمنح مجالس الجامعات بناءً على طلب مجلس كلية التجارة التابعة لها الدرجات العلمية والدبلومات الآتية:

أولاً الدرجات العلمية:

- (١) درجة الماجستير في إحدى شعب التخصص المبيّنة في اللائحة الداخلية.
- (٢) درجة الماجستير المهنية في إدارة الأعمال
- (٣) درجة دكتور الفلسفة في إحدى شعب التخصص المبيّنة في اللائحة الداخلية.
- (٤) درجة الدكتوراه المهنية في إدارة الأعمال

ثانياً : دبلوم الدراسات العليا في أحد الفروع المبيّنة في اللائحة الداخلية

برامج الدراسات العليا والدرجات العلمية التي تمنحها كلية التجارة بجامعة الزقازيق

يمنح مجلس جامعة الزقازيق بناءً على طلب مجلس كلية التجارة الدرجات التالية:

- (١) الدبلوم في التجارة
- (٢) الماجستير في التجارة
- (٣) دكتور الفلسفة في التجارة
- (٤) الدبلوم المهنية في التجارة
- (٥) الماجستير المهني في التجارة
- (٦) الدكتوراه المهنية في التجارة

أولاً الدبلومات

- تمنح كلية التجارة الدبلوم في التجارة في التخصصات الآتية:

م	تخصصات الدبلوم	القسم التابع له البرنامج
١	المحاسبة والمراجعة	المحاسبة
٢	التكاليف والمحاسبة الإدارية	المحاسبة
٣	المحاسبة الحكومية والمنشآت غير الهادفة للربح	المحاسبة
٤	المحاسبة الضريبية	المحاسبة
٥	المحاسبة لغير التجاريين	المحاسبة
٦	التسويق	إدارة الأعمال
٧	الإدارة العامة والمحلية	إدارة الأعمال
٨	إدارة المستشفيات	إدارة الأعمال
٩	إدارة الموارد البشرية	إدارة الأعمال
١٠	إدارة الأعمال	إدارة الأعمال

م	تخصصات الدبلوم	القسم التابع له البرنامج
١١	التجارة الخارجية	الاقتصاد
١٢	الاقتصاد التطبيقي	الاقتصاد
١٣	الإحصاء التطبيقي	الإحصاء والتأمين
١٤	التأمين	الإحصاء والتأمين
١٥	دراسات الجدوى وتقييم المشروعات	الاشتراك بين الاقسام العلمية
١٦	المصارف والمؤسسات التمويلية	الاشتراك بين الاقسام العلمية
١٧	تنظيم وإدارة المشروعات الصغيرة	الاشتراك بين الاقسام العلمية

ثانياً: الماجستير

تمنح كلية التجارة درجة الماجستير في التجارة في التخصصات الآتية:

م	التخصص	القسم العلمي
١	المحاسبة	المحاسبة
٢	التسويق	إدارة الاعمال
٣	إدارة الموارد البشرية	إدارة الاعمال
٤	التمويل وأسواق المال	إدارة الاعمال
٥	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	إدارة الاعمال
٦	الاقتصاد العام	الاقتصاد
٧	التجارة الخارجية	الاقتصاد
٨	الإحصاء	الإحصاء والتأمين
٩	التأمين	الإحصاء والتأمين

ثالثاً: درجة دكتور الفلسفة

تمنح كلية التجارة درجة دكتور الفلسفة في التجارة في التخصصات الآتية:

م	التخصص	القسم العلمي
١	المحاسبة	المحاسبة
٢	التسويق	إدارة الاعمال
٣	إدارة الموارد البشرية	إدارة الاعمال
٤	التمويل وأسواق المال	إدارة الاعمال
٥	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	إدارة الاعمال
٦	الاقتصاد الدولي	الاقتصاد
٧	الاقتصاد المالي والمصرفي	الاقتصاد

م	التخصص	القسم العلمي
٨	الإقتصاد الصناعي	الاقتصاد
٩	الاحصاء	الإحصاء والتأمين
١٠	التأمين	الإحصاء والتأمين

رابعاً الدبلومات المهنية

- تمنح كلية التجارة الدبلوم المهنية في التجار قفى التخصصات الآتية:

م	تخصصات الدبلوم	القسم التابع له البرنامج
١	المحاسبة والمراجعة	المحاسبة
٢	التكاليف والمحاسبة الادارية	المحاسبة
٣	المحاسبة الضريبية	المحاسبة
٤	إدارة الجودة الشاملة	إدارة الأعمال
٥	تنمية المهارات التسويقية والبيعية	إدارة الأعمال
٦	إدارة وتنمية الموارد البشرية	إدارة الأعمال
٧	المصارف والمؤسسات المالية	إدارة الأعمال
٨	إدارة المستشفيات والمنشآت الصحية	إدارة الأعمال
٩	ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة	إدارة الأعمال
١٠	البنوك والائتمان المصرفي والأسواق المالية	الاقتصاد
١١	اقتصاديات الصحة والسكان وإدارة المؤسسات الصحية	الاقتصاد
١٢	اقتصاديات الإستثمار ودراسات الجدوي	الاقتصاد
١٣	التحليل الإحصائي للبيانات	الاحصاء
١٤	الضبط الاحصائي وتوكيد الجودة	الاحصاء
١٥	التأمين الصحي والحياة	الاحصاء

خامساً: الماجستير المهني

تمنح كلية التجارة درجة الماجستير المهني في التجارة في التخصصات الآتية:

م	التخصص	القسم العلمي
١	المحاسبة والمراجعة	المحاسبة
٢	التكاليف والمحاسبة الادارية	المحاسبة

م	التخصص	القسم العلمي
٣	المحاسبة الضريبية	المحاسبة
٤	إدارة الأعمال	إدارة الأعمال
٥	إدارة وتنمية الموارد البشرية	إدارة الأعمال
٦	إدارة المستشفيات والمنشآت الصحية	إدارة الأعمال
٧	التمويل وأسواق المال	إدارة الأعمال
٨	التسويق والمهارات البيعية	إدارة الأعمال
٩	الإقتصاد	الإقتصاد
١٠	التحليل الإحصائي واتخاذ القرارات	الإحصاء
١١	الضبط الإحصائي وتوكيد الجودة	الإحصاء
١٢	التأمين وإدارة المخاطر	الإحصاء

سادساً: درجة الدكتوراه المهنية

تمنح كلية التجارة درجة الدكتوراه المهنية في التجارة في التخصصات الآتية:

م	التخصص	القسم العلمي
١	المحاسبة والمراجعة	المحاسبة
٢	التكاليف والمحاسبة الإدارية	المحاسبة
٣	المحاسبة الضريبية	المحاسبة
٤	إدارة الأعمال	إدارة الأعمال
٥	إدارة الموارد البشرية	إدارة الأعمال
٦	إدارة المستشفيات والمنشآت الصحية	إدارة الأعمال
٧	التمويل وأسواق المال والبنوك	إدارة الأعمال
٨	التسويق والمهارات البيعية	إدارة الأعمال
٩	الإقتصاد	الإقتصاد
١٠	التأمين وإدارة المخاطر	الإحصاء